

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАИНДУСТРИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра литературной критики

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА
НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Современная медиапублицистика
Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Медиапублицистика на французском языке

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.филол.н., доц. Ю.Г. Бит-Юнан

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры литературной критики

№ 01 от 13.01.2026 г.

© Российский государственный
гуманитарный университет, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (французской) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области французского языка применительно к задачам франкоязычной медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение различных типов французских СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической французской лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение.	<i>Знать:</i> основные языковые приемы коммуникации на французском языке. <i>Уметь:</i> свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на французском языке по различной тематике. <i>Владеть:</i> навыками произнесения речи и ведения полемики на французском языке.

	<p>УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)</p>	<p>Знать: принципы анализа и обработки информации различных форматов на французском языке. Уметь: воспринимать устную и письменную информацию на французском языке. Владеть: навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на французском языке.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.</p>	<p>Знать: основные источники франкоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Уметь: высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой. Владеть: навыками перевода и анализа франкоязычных журналистских тестов из различных областей тематики СМИ.</p>
	<p>ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: приемы, используемые при написании публицистических текстов на иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на французском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом Уметь: создавать публицистические тексты на русском и французском языках; определять и описывать на русском и французском языках спектр функций СМИ как средства</p>

		<p>социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.</p> <p>Владеть: навыками анализа разных типов медиатекста на французском языке, технологиями сбора и анализа франкоязычной информации информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на французском языке; навыками перевода франкоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на французский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических произведений на русском и французском языках с учетом специфика национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и французском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Медиапублицистика на французском языке» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа и рекламы.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История

отечественной повседневности и публицистики XVIII в.», «История отечественной публицистики XIX в.», «История публицистики Древней Руси».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «История отечественной повседневности и публицистики XX в.», «Медиапублицистика в США, «Медиапублицистика в Европейских странах».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов
 Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации

STRUCTURE DE LA DISCIPLINE

Le volume de la discipline sous forme de travail de contact des étudiants avec le personnel enseignant et (ou) les personnes impliquées dans la mise en œuvre du programme éducatif dans d'autres conditions, lors de la conduite des sessions de formation:

Semestre	Type de formations	Nombre d'heures
2	Conférences	10
	Séminaires	20
Total:		30

Le volume de la discipline sous forme de travail indépendant des étudiants est de 78 heures académiques, les 18 heures de préparation pour la certification provisoire inclus.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение.	Типология современных СМИ России и Запада. Газетные СМИ, радио, телевидение и Интернет-СМИ в жизни современного общества России и Западной Европы. Основные приемы создания публицистического медиатекста на русском и французском языках.
2.	Часть I. Газета как вид СМИ	Проблематика и типология современных франкоязычных газет; Аудитория и язык газеты в России и Европе. Лексико-грамматические особенности заголовка в франкоязычных газетах. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных франкоязычных газет; современных франкоязычных газет. Речевые и композиционные особенности франкоязычных газетных статей. Жанры современной журналистики и публицистики. Газетное интервью как жанр современной франкоязычной журналистики. Практикум по написанию газетных материалов различных жанров;
3.	Часть II. Радио как вид СМИ	Радио в современном мире. Проблематика, тематика, профилирование и типология современных франкоязычных радиостанций. Фонологические особенности устной речи ведущих различных радиостанций. Лексические особенности устной и письменной речи на современных франкоязычных радиостанциях. Грамматические особенности устной и письменной речи на современных франкоязычных радиостанциях. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных франкоязычных радиостанций. Радиоинтервью и радиобеседа как жанры современной франкоязычной журналистики. Жанр аналитической радиопрограммы программы на современном франкоязычном радио. Документальная радиопрограмма как жанр современной

		<p>франкоязычной журналистики. Практикум по составлению верстки радиопрограммы и проведению радиоэфира.</p>
4.	<p>Часть III. Журнал как вид СМИ</p>	<p>Проблематика и типология современных франкоязычных журналов; Глянцевые и академические франкоязычные журналы; Лексико-грамматические особенности заголовка в глянцевых франкоязычных журналах. Лексико-грамматические особенности заголовка в академических франкоязычных журналах. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных франкоязычных журналов. Речевые и композиционные особенности франкоязычных статей в глянцевых журналах. Речевые и композиционные особенности франкоязычных статей в академических журналах. Беседа со звездой как жанр современного франкоязычного «глянца». Научная статья как жанр современного франкоязычного академического журнала; Практикум по написанию журнальных материалов различных жанров;</p>
5.	<p>Часть IV. Телевидение как вид современной франкоязычной журналистики</p>	<p>Проблематика, тематика, профилирование и типология современных франкоязычных телеканалов. Фонологические особенности устной речи ведущих различных телеканалов. Лексические особенности устной и письменной речи на современных франкоязычных телеканалах. Грамматические особенности устной и письменной речи на современных франкоязычных телеканалах. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных франкоязычных телеканалов; Телерепортаж как жанр современной франкоязычной тележурналистики. Телеинтервью и телебеседа как жанры современной франкоязычной журналистики. Жанр аналитической телепрограммы в современной франкоязычной журналистике. Документальная телепрограмма как жанр современной франкоязычной журналистики. Документальный телефильм как жанр современной франкоязычной журналистики; Практикум по составлению верстки телепрограммы и проведению телебеседы.</p>
6.	<p>Часть V. Современная кинопублицистика и франкоязычные СМИ</p>	<p>Телевидение и кино: общее и различное. Экскурс в историю кино и телевидения на Западе и в России: компаративный анализ. История формирования и развития системы выразительных средств экрана. Этапы подготовки сценария: сценарная заявка, синопсис, сценарий. Основные этапы телепроизводства на каналах различного профиля. Фонологические особенности речи франкоязычных киноактеров; методы, способствующие лучшему пониманию речи франкоязычных киноактеров. Подготовка к просмотру художественного франкоязычного фильма без субтитров. Жанр кинорецензии в современных франкоязычных СМИ. Практикум по написанию кинорецензии;</p>

7.	Часть VI. Новые медиа как тип современных франкоязычных СМИ.	Краткий очерки истории интернета на Западе и в России. Блог в интернете: истоки и эволюция жанра. Лексико-грамматические особенности франкоязычного текстового блога. Фонологические особенности франкоязычного видеоблога. Лексико-грамматические особенности франкоязычного видеоблога. Обзор «вирусных» видео в рамках франкоязычного видеоблога. Обзор текущих политических событий в рамках франкоязычного видеоблога. Практикум по созданию проекта франкоязычного видеоблога;
8.	Часть VII. Реклама в современных франкоязычных СМИ	Реклама как жанр и метод современных франкоязычных СМИ. Лексико-грамматические особенности рекламы в печатных франкоязычных СМИ. Фонологические особенности рекламы в франкоязычных электронных СМИ. Лексико-грамматические особенности рекламы в франкоязычных электронных СМИ. Практикум по презентации рекламных материалов в франкоязычных СМИ.

3.CONTENU DE LA DISCIPLINE

№	Nom de la section disciplinaire	Table des matières
1.	Introduction.	Typologie des médias modernes en Russie et en Occident. Les journaux, la radio, la télévision et l'Internet dans la vie de la société moderne en Russie et en Europe occidentale. Les principales techniques de création d'un texte médiatique publicitaire en russe et en français.
2.	Partie I. Le journal en tant que média de masse	Problématique et typologie des journaux modernes de langue française ; Public et langue du journal en Russie et en Europe. Caractéristiques lexico-grammaticales du titre dans les journaux francophones. Lexique spécial et jargon du personnel des journaux francophones modernes ; Journaux francophones modernes. Caractéristiques de discours et de composition des articles de journaux francophones. Genres du journalisme moderne et du publicisme. L'interview dans les journaux en tant que genre du journalisme moderne de langue française. Formation pratique à la rédaction d'articles de journaux de différents genres.
3.	Partie II. La radio en tant que média de masse	La radio dans le monde moderne. Problèmes, thèmes, profilage et typologie des radios francophones modernes. Particularités phonologiques du discours oral des animateurs de diverses stations de radio. Particularités lexicales du discours oral et écrit des radios francophones modernes. Particularités grammaticales du discours oral et écrit des radios francophones modernes. Lexique spécial et jargon du personnel des radios francophones modernes. L'interview radio et l'interview radio comme genres du journalisme francophone moderne. Le genre de l'émission radiophonique analytique sur les radios francophones modernes. L'émission radiophonique documentaire comme genre du journalisme francophone moderne. Formation pratique à l'élaboration de la maquette d'une émission de radio et à la réalisation d'une émission de radio.

4.	Partie III. Le magazine en tant que type de média	<p>Problématique et typologie des revues francophones contemporaines;</p> <p>Revue francophones de luxe et académiques ;</p> <p>Caractéristiques lexico-grammaticales du titre dans les revues francophones sur papier glacé. Caractéristiques lexico-grammaticales du titre dans les revues académiques francophones. Lexique spécial et jargon du personnel des revues francophones modernes. Caractéristiques de discours et de composition des articles en français dans les magazines de luxe.</p> <p>Discours et composition des articles en français dans les revues académiques. Conversation avec une star comme genre de "glossy" moderne de langue française.</p> <p>L'article scientifique comme genre d'une revue académique francophone moderne ;</p> <p>Atelier de rédaction d'articles de revues de différents genres.</p>
5.	Partie IV. La télévision comme forme de journalisme francophone contemporain	<p>Problèmes, thèmes, profilage et typologie des chaînes de télévision francophones modernes.</p> <p>Particularités phonologiques du discours oral des présentateurs des différentes chaînes de télévision. Particularités lexicales du discours oral et écrit sur les chaînes de télévision francophones modernes. Particularités grammaticales du discours oral et écrit sur les chaînes de télévision francophones modernes. Lexique spécial et jargon du personnel des chaînes de télévision francophones modernes ;</p> <p>Le reportage télévisé en tant que genre journalistique de la télévision francophone moderne. L'interview télévisée et la conversation télévisée comme genres du journalisme francophone moderne. Le genre de l'émission télévisée analytique dans le journalisme francophone moderne. L'émission télévisée documentaire comme genre du journalisme francophone moderne. Le film documentaire TV comme genre du journalisme francophone moderne ;</p> <p>Formation pratique à la réalisation d'une maquette d'émission télévisée et à la conduite d'une conversation télévisée.</p>
6.	Partie V. La publicité cinématographique et les médias francophones	<p>Télévision et cinéma : communs et différents.</p> <p>Une excursion dans l'histoire du cinéma et de la télévision en Occident et en Russie : analyse comparative. Histoire de la formation et du développement du système des moyens d'expression de l'écran.</p> <p>Étapes de la préparation d'un scénario : demande de scénario, synopsis, scénario. Les principales étapes de la production télévisuelle sur des chaînes de différents profils.</p> <p>Particularités phonologiques du discours des acteurs de cinéma francophones ; méthodes contribuant à une meilleure compréhension du discours des acteurs de cinéma francophones.</p> <p>Préparation au visionnage d'un long métrage francophone non sous-titré. Le genre de la critique de film dans les médias francophones modernes.</p> <p>Atelier d'écriture d'une critique de film.</p>
7.	Partie VI. Les nouveaux médias comme type de médias	<p>Brève esquisse de l'histoire de l'Internet en Occident et en Russie.</p> <p>Le blog sur Internet : origines et évolution du genre.</p> <p>Particularités lexico-grammaticales du blog textuel francophone.</p> <p>Particularités phonologiques du blog vidéo francophone.</p>

	francophones contemporains.	Caractéristiques lexico-grammaticales du blog vidéo francophone. Aperçu des vidéos "virales" au sein d'un blog vidéo francophone. Aperçu de l'actualité politique dans le cadre d'un blog vidéo francophone. Atelier de création d'un projet de blog vidéo francophone.
8.	Partie VII. La publicité dans les médias francophones contemporains	La publicité comme genre et méthode des médias francophones modernes. Particularités lexico-grammaticales de la publicité dans les médias imprimés francophones. Particularités phonologiques de la publicité dans les médias électroniques francophones. Particularités lexico-grammaticales de la publicité dans les médias électroniques francophones. Atelier sur la présentation des supports publicitaires dans les médias francophones.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Положительная оценка выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при

текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Systeme de contrôle

Forme de contrôle	Nombre maximum de points	
	Pour un emploi	Total
Contrôle actuel: - rapport	<i>60 points</i>	<i>60 points</i>
Certification intermédiaire (examen)		<i>40 points</i>
Total pour le semestre		<i>100 points</i>

L'évaluation positive est accordée à l'étudiant qui a obtenu au moins 50 points en additionnant les points obtenus lors du contrôle en cours et de la certification intermédiaire. Le résultat global obtenu est converti dans l'échelle de notation traditionnelle et dans l'échelle de notation du système européen de transfert de crédits (European Credit Transfer System ; ci-après - ECTS) conformément au tableau :

Échelle de 100 points	Échelle de 100 points	Échelle traditionnelle	Échelle ECTS	Échelle de 100

Échelle traditionnelle Échelle ECTS			points Échelle traditionnelle Échelle ECTS
95 – 100	excellente	positive	A
83 – 94			B
68 – 82	bonne		C
56 – 67	satisfaisante		D
50 – 55			E
20 – 49	négative	négative	FX
0 – 19			F

3.1. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

3.2. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (УК-4, ПК-1)

1. Современная франкоязычная публицистика.
2. Французские газеты “Фигаро” и “Паризьен” в актуальном культурно-политическом контексте.
3. Телерадиокомпания «Телевидение Франции» на рубеже XX – XXI вв.
4. Репрезентация мультикультурной модели французского общества в современной электронной журналистике Франции.
5. Жанровая дифференциация новых медиа во Франции.

Критерии оценивая доклада:

51-60 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

41-50 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

31-40 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-30 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К КУРСУ (УК-4, ПК-1)

1. Этимология лексемы «медиа» во французском языке; типология СМИ в современной франкоязычной традиции изучения журналистики.

2. Типология и проблематика современной франкоязычной прессы.

3. Лексико-грамматические особенности заголовка в франкоязычных газетах.

4. Речевые и композиционные особенности франкоязычных газетных статей.

5. Проблематика, тематика, профилирование и типология современных франкоязычных радиостанций.

6. Фонологические и лексико-грамматические особенности устной речи ведущих различных радиостанций.

7. Радиоинтервью и радиобеседа как жанры современной франкоязычной журналистики.

8. Жанр аналитической радиопрограммы программы на современном франкоязычном радио.

9. Документальная радиопрограмма как жанр современной франкоязычной журналистики.

10. Проблематика и типология современных франкоязычных журналов.

11. Речевые и композиционные особенности франкоязычных статей в глянцевого журналов.
12. Речевые и композиционные особенности франкоязычных статей в академических журналов.
13. Беседа со звездой как жанр современного франкоязычного глянцевого журнала.
14. Научная статья как жанр современного франкоязычного академического журнала.
15. Проблематика, тематика, профилирование и типология современных франкоязычных телеканалов.
16. Фонологические и лексико-грамматические особенности устной речи ведущих различных телеканалов.
17. Специальный и жаргонный лексикон сотрудников современных франкоязычных телеканалов.
18. Телерепортаж как жанр современной франкоязычной тележурналистики.
19. Телеинтервью и телебеседа как жанры современной франкоязычной журналистики.
20. Документальная телепрограмма как жанр современной франкоязычной журналистики.
21. Этапы подготовки сценария: сценарная заявка, синопсис, сценарий.
22. Жанр кинорецензии в современных франкоязычных СМИ.
23. Фонологические и лексико-грамматические особенности речи франкоязычных киноактеров; методы, способствующие лучшему пониманию речи франкоязычных киноактеров.
24. Блог в интернете: истоки и эволюция жанра.
25. Фонологические и лексико-грамматические особенности франкоязычного видеоблога.
26. Обзор «вирусных» видео в рамках франкоязычного видеоблога.

27. Реклама как жанр и метод современных франкоязычных СМИ

28. Фонологические и лексико-грамматические особенности рекламы в франкоязычных электронных СМИ.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Moyens d'évaluation (matériel) pour le contrôle actuel des progrès, la certification provisoire des étudiants dans la discipline

Matériel d'évaluation pour le contrôle actuel des progrès dans la discipline

EXEMPLES DE RAPPORT (YK-4, PK-1)

1. Le publicisme francophone moderne.
2. Les journaux français "Figaro" et "Parisienne" dans le contexte culturel et politique actuel.
3. La télévision française au tournant des XXe et XXIe siècles.
4. Représentation du modèle multiculturel de la société française dans le journalisme électronique moderne en France.
5. Différenciation des genres dans les nouveaux médias en France.

Critères d'évaluation du rapport :

51-60 points - Démonstration d'un haut niveau de maîtrise de la matière. Excellente capacité à appliquer les connaissances et les compétences à des tâches spécifiques.

41-50 points - Des erreurs mineures sont présentes. Démontre un bon niveau de maîtrise de la matière. Démontre une capacité moyenne à appliquer les connaissances et les compétences à des tâches spécifiques.

31-40 points – Des erreurs graves sont présentes. Le niveau de maîtrise de la matière est satisfaisant. La capacité à appliquer les connaissances et les compétences à des tâches spécifiques est faible.

0-30 points – Le niveau de maîtrise de la matière est insatisfaisant. Démontre une faible capacité à appliquer les connaissances et les compétences à des tâches spécifiques.

Matériel d'évaluation pour la certification provisoire des étudiants dans la discipline (crédit)

QUESTIONS RELATIVES AU CONTRÔLE DES COURS (YK-4, PK-1)

1. Étymologie du lexème "média" en français ; typologie des médias dans la tradition francophone moderne des études sur le journalisme.
2. Typologie et problématique de la presse francophone moderne
3. Les caractéristiques lexico-grammaticales du titre dans les journaux francophones

4. Caractéristiques de discours et de composition des articles de journaux francophones.
5. Problématique, thèmes, profilage et typologie des radios francophones modernes.
6. Caractéristiques phonologiques et lexico-grammaticales du discours oral des animateurs de diverses stations de radio.
7. L'interview radiophonique et l'entretien radiophonique comme genres du journalisme francophone moderne.
8. Le genre de l'émission radiophonique analytique à la radio francophone moderne.
9. L'émission radiophonique documentaire comme genre du journalisme moderne de langue française.
10. Problématique et typologie des magazines francophones contemporains.
11. Caractéristiques de discours et de composition des articles en français dans les magazines de luxe.
12. Caractéristiques vocales et compositionnelles des articles en français dans les revues académiques.
13. Conversation avec une star comme genre d'un magazine moderne de langue française sur papier glacé.
14. L'article scientifique comme genre d'une revue académique moderne de langue française.
15. Problématique, thèmes, profilage et typologie des chaînes de télévision francophones modernes.
16. Particularités phonologiques et lexico-grammaticales du discours oral des présentateurs des différentes chaînes de télévision.
17. Lexique spécial et jargon du personnel des chaînes de télévision francophones modernes.
18. Le reportage télévisé en tant que genre journalistique de la télévision francophone moderne. 19.

19. l'interview télévisée et la conversation télévisée en tant que genres du journalisme francophone moderne

20. Le programme télévisé documentaire comme genre du journalisme francophone moderne.

21. les étapes de la préparation d'un scénario : demande de scénario, synopsis, scénario.

22. Le genre de la critique de film dans les médias francophones modernes.

23. Particularités phonologiques et lexico-grammaticales du discours des acteurs de cinéma francophones ; méthodes contribuant à une meilleure compréhension du discours des acteurs de cinéma francophones.

24. Les blogs sur Internet : origines et évolution du genre.

25. Caractéristiques phonologiques et lexico-grammaticales des blogs vidéo francophones.

26. Revue de vidéos "virales" dans le cadre d'un blog vidéo francophone.

27. La publicité comme genre et méthode des médias francophones modernes

28. Caractéristiques phonologiques et lexico-grammaticales de la publicité dans les médias électroniques francophones.

Critères d'évaluation de la réponse :

35-40 points – la note correspond à un niveau avancé et est attribuée à l'étudiant s'il a profondément et fermement saisi la matière du programme, la présente de manière exhaustive, cohérente, claire et logique, est capable de lier étroitement la théorie à la pratique, fait librement face aux tâches, questions et autres types d'application des connaissances, sans difficulté à répondre lorsqu'il modifie les tâches, utilise le matériel de la littérature monographique dans la réponse.

29-34 points – le score correspond à un niveau plus élevé et est attribué à l'étudiant s'il a une connaissance solide de la matière, s'il la présente de manière

compétente et substantielle, sans imprécisions significatives dans la réponse à la question.

21-28 points – le score correspond au niveau seuil et est attribué à l'étudiant s'il ne connaît que la matière de base, mais n'en maîtrise pas les détails, tolère des inexactitudes, fait preuve de formulations insuffisamment correctes, manque de cohérence logique dans la présentation de la matière du programme.

0-20 points – la note est attribuée à l'étudiant qui n'atteint pas le niveau seuil, fait preuve d'un manque de compréhension du problème, ne connaît pas une partie importante du matériel du programme, commet des erreurs significatives.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

ОСНОВНАЯ

1. Бизюков Н.В. Семантико-прагматический потенциал фразеологических единиц современного французского языка (на материале публицистического дискурса). – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 132 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/505825>
2. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>
3. Загряжкина Т.Ю. Франция и франкофония: язык, общество, культура. — М.: Издательство Московского университета, 2015. – 248 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027592>
4. Колмогорова А. В. Лексикология (французский язык): Учебное пособие. – Красноярск: СФУ, 2016. – 98 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/978621>

5. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ: учеб. пособие. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 92 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=360643>

6. Кравцов С. М. Картина мира в русской и французской фразеологии (на примере концепта «Поведение человека»). - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/551411>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Освещение трагедии семьи Романовых во французской прессе// Журнал филологических исследований. 2018. № 3. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1005744>

2. Прошина З. Г. Теория перевода: учебное пособие для вузов / З. Г. Прошина. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/445357>

3. Скорик Л. Г. Грамматика французского языка. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: МПГУ, 2014. – 240 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/758091>

4. Харитоновна И. В., Баринова И. К., Беляева Е. Е. Практикум по работе с зарубежными источниками информации: на материале французского и немецкого языков: практикум. – М.: МПГУ, 2014. – 212 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/758147>

5. Хохлова Е. Л. Словарь исторических терминов, понятий и реалий: Русский. Английский. Французский. Немецкий. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2012. – 160 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/490419>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт газеты «Фигаро»: www.lefigaro.fr
2. Официальный сайт газеты «Le Parisien»: www.leparisien.fr
3. Официальный сайт телеканала «France 2»: www.france.tv/france-2/
4. Официальный сайт телеканала «France 3»: www.france.tv/france-3/
5. Официальный сайт телеканала «France 4»: www.france.tv/france-4/

6. Официальный сайт телеканала «France Ô»: www.france.tv/france-o/
7. Сайт для тестирования лексики французского языка: www.reallanguage.club/test-po-leksike-francuzskogo/ (дата обращения: 18.12.2023)
8. Сайт с обучающими материалами по французскому языку: www.studyfrench.ru/supprt/tutorial/
9. L'ami du peuple, ou, Le publiciste parisien: journal politique, libre et impartial / par une société de patriotes, et rédigé par M. Marat ... v.5 URL: <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=ucbk.ark:/28722/h20g80&seq=7>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Издания по общественным и гуманитарным наукам. Электронная библиотека Grebennikon.ru

Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий.

Методические указания по организации и проведению

Занятие 1.

ПРАКТИКУМ ПО НАПИСАНИЮ ГАЗЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ.

Данное семинарское занятие позволяет подробно изучить композицию и стиль франкоязычных газетных материалов (как качественных, так и популярных) и выработать навык написания подобных текстов.

Вопросы к занятию:

1. Различия между русско – и франкоязычными заголовками в качественной прессе.
2. Различия между русско – и франкоязычными заголовками в массовой прессе.
3. Различия между русско – и франкоязычными заголовками в желтой прессе.
4. Лексико-грамматические особенности франкоязычного заголовка.
5. Подготовка к написанию плана.
6. Работа над сложным планом статьи.
7. Аргументация тезиса.
8. Логические основы редактирования текста.
9. Литературная обработка текста.

Тексты:

1. SNCF : la suspension pour Noël de l'accompagnement des enfants passe mal // <https://www.lefigaro.fr/flash-eco/sncf-la-suspension-pour-noel-de-l-accompagnement-des-enfants-passe-mal-20191220>

2. Et si vous passiez Noël en Andalousie ? // <http://www.leparisien.fr/voyage/et-si-vous-passiez-noel-en-andalousie-29-11-2019-8205882.php>

Занятие 2.

ПРАКТИКУМ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ВЕРСТКИ РАДИОПРОГРАММЫ И ПРОВЕДЕНИЮ РАДИОЭФИРА.

Данное практическое занятие позволит студентам изучить структуру верстки франкоязычных радиопрограмм и логику ее составления. Это также позволит выпускникам участвовать в составлении радиопрограмм различной направленности.

Вопросы к занятию:

1. Типология современных франкоязычных радиостанций.
2. Специфика производственного процесса на радиостанциях различного профиля.
3. Принципы отбора информации на радиостанциях культурно-политического профиля.
4. Принципы ранжирования новостей на радиостанциях культурно-политического профиля.
5. Понятие хронометража на радио.
6. Составление верстки буднего дня; составление верстки выходного дня.

Занятие 3.

ПРАКТИКУМ ПО НАПИСАНИЮ ЖУРНАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ.

Данное семинарское занятие позволяет подробно изучить композицию и стиль франкоязычных газетных материалов (как

качественных, так и популярных) и выработать навык написания подобных текстов.

Вопросы к занятию:

1. Особенности озаглавливания материалов в гляцевых франкоязычных журналах.
2. Особенности озаглавливания материалов в академических франкоязычных журналах.
3. Стилистические особенности публикаций в гляцевых франкоязычных журналах.
4. Стилистические особенности публикаций в академических франкоязычных журналах.
5. Композиционные особенности публикаций в гляцевых франкоязычных журналах.
6. Композиционные особенности публикаций в академических франкоязычных журналах.
7. Работа над развернутым планом публикации.
8. Расширение и аргументация тезиса.
9. Логическая правка текста.
10. Литературная обработка текста.

Тексты:

1. Adèle Haenel, son témoignage saisissant de courage, les réactions et les conséquences//<http://madame.lefigaro.fr/societe/adele-haenel-ses-accusations-dagression-sexuelle-tout-ce-qui-faut-savoir-061119-167831>
2. De la maille, des strass et des filles : retour en images sur la saga Rykiel // <http://madame.lefigaro.fr/style/liquidation-marque-retour-en-images-sur-la-saga-sonia-rykiel-260719-166243>

Занятие 4.

ПРАКТИКУМ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ВЕРСТКИ ТЕЛЕПРОГРАММЫ И ПРОВЕДЕНИЮ ТЕЛЕБЕСЕДЫ.

Данное практическое занятие позволит студентам изучить структуру верстки франкоязычных радиопрограмм и логику ее составления. Это также позволит выпускникам участвовать в составлении радиопрограмм различной направленности.

Вопросы к занятию:

1. Типология современных франкоязычных телеканалов.
2. Специфика производственного процесса на телеканалах различного профиля.
3. Принципы отбора информации на телеканалах культурно-политического профиля.
4. Принципы ранжирования новостей на телеканалах культурно-политического профиля.
5. Понятие хронометража на телевидении.
6. Составление верстки буднего дня; составление верстки выходного дня.

Занятие 5.

ПРАКТИКУМ ПО НАПИСАНИЮ КИНОРЕЦЕНЗИИ.

Цель этого занятия – изучить структуру и язык кинорецензии на французском языке, что позволит выпускникам факультета выступать в качестве рецензента в франкоязычной кино – и медиаиндустрии.

Вопросы к занятию:

1. История формирования и развития системы выразительных средств экрана.
2. Этапы подготовки сценария: сценарная заявка, синопсис, сценарий.
3. Фонологические особенности речи франкоязычных киноактеров.
4. Работа над планом кинорецензии.
5. Расширение и аргументация тезиса в кинорецензии.

6. Литературная обработка текста.

Занятие 6.

ПРАКТИКУМ ПО СОЗДАНИЮ ПРОЕКТА ФРАНКОЯЗЫЧНОГО ВИДЕОБЛОГА.

Это занятие позволит обучающимся изучить жанровые особенности современного франкоязычного видеоблога, а также характеристики, связанные с речевым и пластическим поведением видеоблогеров. Таким образом выпускники факультета смогут создать собственный видеоблог и добиться его продвижения на рынке новых СМИ.

Вопросы к занятию:

1. Блог в интернете: истоки и эволюция жанра.
2. Лексико-грамматические особенности франкоязычного текстового блога.
3. Фонологические особенности франкоязычного видеоблога.
4. Обзор «вирусных» видео в рамках франкоязычного видеоблога.

Занятие 7.

ПРАКТИКУМ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СМИ.

Цель данного занятия – изучить жанровые характеристики и прагматику франкоязычных рекламных видеороликов, что позволит обучающимся выступать как в качестве критиков подобной медиапродукции, так и в качестве ее создателя.

Вопросы к занятию:

- 1 Реклама как жанр и метод современных франкоязычных СМИ;
- 2 Лексико-грамматические особенности рекламы в печатных франкоязычных СМИ;
- 3 Фонологические особенности рекламы в франкоязычных электронных СМИ;

4 Лексико-грамматические особенности рекламы в франкоязычных электронных СМИ;

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по работе над докладом

Доклад – важная составляющая научной работы обучающегося. Объем доклада – 15 (не считая титульной страницы, списка источников и литературы, приложений) страниц в Word, шрифт Times New Roman, размер – 12, межстрочный интервал – полуторный. Титульный лист, список источников и литературы, сноски, а также приложения – оформляются с соответствиями с требованиями методических указаний по оформлению научных работ (см. на сайте РГГУ). В тексте реферата не должно быть картинок и графиков.

Доклад должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

Обучающие предоставляют преподавателю доклад в распечатанном виде (без переплета, скрепить страницы можно степлером или скрепкой), а также читают его в ходе практических занятий.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиапублицистика на французском языке» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики и читается на иностранном языке (французский).

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о функционировании иноязычной (франкоязычной) медиапублицистики в различных типах иностранных СМИ, усовершенствовать их знания в области французского языка применительно к задачам франкоязычной медиапублицистики.

Задачи дисциплины – определение различных типов франкоязычных СМИ, их жанров, проблематики и типологии – в сравнении с отечественными СМИ, выявление специфической французской лексики и грамматических конструкций, употребляемых в медиапублицистике.

Дисциплина направлена на формирование *компетенций* выпускника:

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные языковые приемы коммуникации на французском языке.
- принципы анализа и обработки информации различных форматов на французском языке.
- основные источники франкоязычной медиапублицистики, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
- приемы, используемые при написании публицистических текстов на

иностранных языках; лексические и грамматические особенности построения медиатекста на французском языке; основные задачи создания публицистического текста в России и за рубежом в зависимости от типа и направления СМИ; современные концепции массовой коммуникации в России и за рубежом; структуру современных медиасистем, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ; специфику, функции и технологии создания современного публицистического текста на русском и иностранном языках, специфику профессиональных стандартов в России и за рубежом.

Уметь:

- свободно произносить речь, поддерживать беседу и вести дискуссию на французском языке по различной тематике.
- воспринимать устную и письменную информацию на французском языке.
- высококвалифицированно работать с источниками; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования проектов, связанных с историко-публицистической и медиаречевой тематикой.
- создавать публицистические тексты на русском и французском языках; определять и описывать на русском и французском языках спектр функций СМИ как средства социальной коммуникации; описывать на русском и иностранном языках специфику национальных моделей СМИ; создавать журналистский авторский медиаконтент на русском и иностранном языках.

Владеть:

- навыками произнесения речи и ведения полемики на французском языке.
- навыками анализа и критической оценки материалов СМИ на французском языке.

- навыками перевода и анализа франкоязычных журналистских тестов из различных областей тематики СМИ.
- навыками анализа разных типов медиатекста на французском языке, технологиями сбора и анализа франкоязычной информации информации, необходимыми в журналистской деятельности при подготовке медиа-проектов на иностранных языках с историко-культурной тематикой; навыками выявления приемов создания медиатекста на французском языке; навыками перевода франкоязычного публицистического текста на русский, а русскоязычного – на французский; навыками выбора переводческой стратегии в области публицистического текста с учетом роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; навыками написания публицистических произведений на русском и французском языках с учетом специфика национальных моделей СМИ; навыками использования приемов создания публицистического текста на русском и французском языках в форматах и жанрах повышенной сложности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.